

Objectif et acquis recherchés : Comprendre les nouveaux usages et les enjeux de communication à travers les réseaux sociaux / Être en mesure de créer un profil de la collectivité sur Facebook ou Twitter

Durée : 1 journée

Mode : Présentiel

Public : Elus
Pré-requis : Aucun

Effectif : 10 part. max

Méthode et moyens
pédagogiques :

- Apports théoriques
- Participation active
- Exemples concrets
- Exercice pratique de création d'un profil FB ou Twitter

Programme

- **Tour d'horizon des nouveaux usages numériques.**
Les réseaux sociaux en chiffres. Usages mobiles, l'explosion du direct. le succès croissant des applications de messagerie instantanée et des agents conversationnels (ou chatbots) dans la relation avec l'utilisateur. Typologies de profils socio démographique selon les réseaux sociaux.
- **Usage des médias sociaux dans les collectivités.**
Benchmark, tour d'horizon des contenus publiés. Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux. Faut-il plutôt utiliser Facebook ou Twitter lorsqu'on est un élu ? Instagram est-il adapté ? Youtube est-il pertinent ? Quel type/mode de communication adopter, selon le réseau social choisi
- **Comment communiquer sur les réseaux sociaux.**
Les principes fondamentaux : transparence, implication, partage de l'information.
En cas de crise : exemples de communications réussies. Rendre compte de la vie municipale, apporter du service aux habitants de la commune.

Il est demandé aux élus d'apporter un ordinateur portable ou une tablette ou un smartphone et une clé USB avec l'iconographie de la collectivité



Code Mon Compte élu :
ELU0501

